



Nova marca turística de Santa Catarina

A Secretaria de Turismo (Setur) de Santa Catarina lançou, na segunda-feira, 25, a nova marca turística do Estado, acompanhada do slogan "Viva um estado de alegria". A ideia é apresentar a riqueza e a diversidade do potencial turístico que o estado possui, trocando os rótulos de alta e baixa temporada para temporada de Primavera, Verão, Outono e Inverno e estimulando o turismo durante o ano inteiro.

A campanha conta com variações das cores amarelo, azul, verde e vermelho, em que cada uma terá destaque de acordo com temas e estações do ano. Além disso, a nova marca tem como principal característica a leveza, sensação que Santa Catarina busca deixar em quem a visita.

Durante a cerimônia, realizada no Centro Integrado de Cultura (CIC), em Florianópolis, o governador do Estado, Jorginho Mello (PL), fez questão de enfatizar que o turismo de Inverno em Santa Catarina aumentou 13% o faturamento da rede hoteleira em relação ao mesmo período do ano

passado e que o projeto visa, principalmente, fazer girar a economia nos municípios menores, como os da Serra Catarinense, por exemplo.

O Secretário de Turismo, Evandro Neiva, já havia dado à Coluna uma entrevista falando sobre o objetivo do projeto na época em que ele foi lançado, em junho. Ele afirmou que o estado sempre se posicionou como tendo um único produto, o Verão e que nenhum governo, até então, havia reconhecido o Inverno também como um produto turístico. Pela primeira vez, o potencial catarinense em todas as estações está sendo reconhecido e utilizado para desenvolver o Estado.

Além do lançamento da nova marca, a Setur também irá oferecer um calendário com todos os eventos realizados no estado durante o ano, para que todos possam ter acesso à diversidade de celebrações promovidas por toda Santa Catarina.

Um acordo para o Marco Temporal

O deputado Mauro de Nadal (MDB), presidente da Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc), fez questão de se posicionar sobre a derrubada do Marco Temporal pelo STF na última semana. Nadal afirmou que o parlamento catarinense, junto ao Governo do Estado, irão realizar uma força-tarefa para tentar encontrar uma solução, já que todos eles consideram que o direito das famílias estão sendo atropelados. Jorginho Mello também já falou sobre o tema e se mostrou confiante para encontrar uma forma de negociação para que estes pequenos produtores rurais não sejam prejudicados, considerando até a aquisição de novas terras para disponibilizar aos indígenas.



Foto: Alesc/Secom

BRDE no FAM

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) marcou presença na 27ª Florianópolis Audiovisual Mercosul – FAM 2023, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento da indústria audiovisual na América do Sul.

O FAM 2023 é um dos eventos mais importantes da indústria audiovisual na região e atrai profissionais do setor. O BRDE atua na gestão de recursos e no apoio ao desenvolvimento, produção e comercialização de obras audiovisuais, incluindo filmes, séries e documentários. Nos últimos 11 anos, o BRDE operacionalizou R\$ 3,3 bilhões em 88 editais de investimento do FSA, lançados desde 2012.

Obras

Começaram na segunda-feira, 25, as obras de restauro e revitalização das SC's 281 e 112, no Alto Vale do Itajaí. As duas rodovias estão incluídas no Programa Estrada Boa, o maior investimento em vias estaduais da história de Santa Catarina. Estão sendo investidos R\$ 2,165 bilhões para novas obras e manutenções em todo o Estado. Serão revitalizados cerca de 20 quilômetros nas duas rodovias, ou 60% do trecho total se somadas das duas SC's. A 281 e 112 também ganharão novas sinalizações e roçagens.

Concurso SCGÁS

A Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGás) abriu inscrições para concurso público que vai preencher vagas de nível médio e superior.

Os salários variam de R\$ 3,6 mil a R\$ 9 mil e os interessados devem se inscrever até o dia 3 de novembro no site da banca organizadora (<http://www.scgas2023.ieses.org/>). Além do salário, cada cargo terá uma lista de benefícios, entre eles: Assistência Médica, Odontológica e Vale Refeição/Alimentação de R\$ 1.596,00.

Vendas no comércio

O Índice de Atividade Econômica (IBC) catarinense em julho registrou queda de 0,6% em relação a junho, na série livre de efeitos sazonais. No entanto, no acumulado do ano, o resultado é positivo, tanto para o estado, de 2,3%, como no país, de 3,2%. Entre os setores, o comércio varejista ampliado teve destaque em julho, com crescimento de 2,2%, de acordo com análise do Observatório FIESC, a partir de dados do Banco Central. O bom desempenho no comércio foi sustentado, principalmente, pelas vendas de automóveis, motocicletas, partes e peças, que registraram a maior expansão de julho, de 7,7%.

Inovação

Com a proposta de impulsionar práticas sustentáveis no setor elétrico de Santa Catarina, a Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado (Fapesc) está com submissões abertas para o edital de chamada pública 09/2023, alinhado à Política Estadual de Transição Energética Justa. O principal foco está em impulsionar uma jornada tecnológica e econômica que visa garantir a manutenção de milhares de empregos e redução de impactos ambientais. Empresas catarinenses podem se candidatar até 9 de outubro. O total previsto em fomento é de R\$ 6 milhões.